

## Tirgotāja puses funkcijas

### 1. Produktu kataloga vadība

Efektīvam darbam ar preču informāciju un preču sortimentu, PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Neierobežots skaits preču, preču kategoriju un apakškategoriju — iespēja produktam pievienot neierobežotu skaitu attēlu — iespēja uzlikt ūdenszīmes uz produktu attēliem - automātiska attēlu izmēru pielāgošana.
- Produktam var definēt un pievienot neierobežotu skaitu atribūtu (izmērs, krāsa, u.c.) — produktam var pievienot neierobežotu apzīmējumu skaitu (stils, sezona, trends), ar iespēju, ka cena mainās atkarībā no izvēlētajā apzīmējuma (feature).
- Iespēja veidot produktu kombinācijas — pievienot attēlus produktu kombinācijām.
- Iespēja norādīt produkta tekstūru, krāsas, produktu dimensijas — produktu atsauces (EAN-13, JAN, UPC) — attēlot produktu vienības cenu.
- Iespēja ieslēgt kataloga režīmu (e-veikala funkcijas, bez iespējas veikt pirkumu).
- Iespēja importēt CSV failus ar produktiem.
- Pieejamo produktu skaita vadības iespēja — skaita vadība pēc produkta variantiem un inventāra novertējuma (PMP, FIFO LIFO) — produktu organizācija pēc cenas, nosaukuma vai inventāra daudzuma — iespēja organizēt inventāru, norādot vairākas fiziskās noliktavas.
- Paziņojumi par preču inventāra papildināšanas nepieciešamību — no veikala platformas var izveidot inventāra papildināšanas pasūtījumus.
- Produktu kategoriju segmentācija balstoties uz klientu grupām — produktu sasaiste ar saistītiem aksesuāriem — iespēja vadīt preču zīmolu un piegādātāju informāciju.

### 2. Cenu un atlaižu veidošanas noteikumi

Efektīvai cenu un īpašu cenu akciju veidošanai PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Iespēja izveidot daudz-līmeņu (multi-tier) cenu līmeņus.
- Neierobežots skaits īpašo cenu piedāvājumu konkrētiem produktiem vai produktu kategorijām — konkrētiem klientiem vai klientu grupām — valstīm vai reģioniem — atkarībā no produkta ražotāja vai piegādātāja — produkta konkrēta atribūta.
- Iespēja ģenerēt atlaižu kodus — iestatīt atlaižu kodiem un akcijām derīguma termiņu vai gala datumu — prioritizēt piedāvājumus — pieskirt atlaides tikai uz piegādi — atlaides kā procentus no produktu cenas — kā konkrētas summas no pirkuma — kā dažādus atlaides procentus palielinoties pasūtījuma lielumam.
- Bezmaksas produktu piedāvājumi, atkarībā no produkta līnijas — bezmaksas piegādes piedāvājumi, atkarībā no piegādātāja — īpaši piedāvājumi tieši produkta grozā — atlaides precēm, kas atrodas pamestajos grozos.
- Uz atlaižu produktiem tiek attēlota "Sale" lēta — esoša cena — atlaides cena — atlaides procents — pirkuma pabeigšanas solī (checkout) tiek attēlotas visas atlaides.

### 3. Pasūtījumu apmaksas un piegāžu vadība

Lai nodrošinātu labu servisu, PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Iebūvēta un konfigurācijai gatava integrācija ar pasaules vadošajiem maksājumu servisiem — iespēja pieņemt maksājumus ar čeku, maksājumus ar pārskaitījumu un maksājumus piegādes brīdī (COD).
- Iespēja ierobežot maksājumu veikšanu pēc valūtas — pircēja valsts — klientu grupas.
- Iespēja konfigurēt neierobežotu skaitu nodokļu likumu, norādot nodokļus pēc valsts vai štata — iespēja iestatīt neierobežotu valūtu skaitu — iespēja izveidot automātisko servisu (cron job), kas atjaunina valūtu kursus.
- Iespēja pievienot neierobežotu skaitu piegādes servisu — ierobežot piegādātāju izvēli, atkarībā no piegādes valsts, rajona vai klienta grupas — norādīt maksimālo svaru konkrētam piegādātājam — pievienot preču saņemšanas iespēju norādītajā fiziskajā veikalā (Store Pickup).
- Iespēja norādīt piegādes atlaides— piemērot piegādēmVAT — piemērot sūtījuma sagatavošanas maksu — piegādes maksu aprēķināt pēc sūtījuma cenas, svara, vai vienkārši noteikt vienu konkrētu piegādes cenu — piemērot samaksu par dāvanu iepakojumu — piedāvāt bezmaksas piegādi, ja sasniegta kāda konkrēta pirkuma summa.
- Iespēja izvietot veikalā bloku, kas var parādīt proviozrisko piegādes cenu.
- Izsekot sūtījuma ceļam (ja izmanto iebūvētos PrestaShop piegādes servisos) — e-pasta paziņojumi par piegādes statusu maiņu.

### 4. Lietotājiem draudzīga veikala vadības sistēma

Ērtam darbinieku darbam ar veikala platformu, PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Vadības sistēma ar responsīvu dizainu, ērti lietojama no telefoniem vai planšetēm.
- Iespēja norādīt vadības sistēmas sākumlapā saites uz lietotāja svarīgākajām vadības sadaļām — iebūvēta palīdzības informācijas sistēma — universāla meklēšana visā vadības sistēmā.
- Moduļu aktivizēšana/deaktivizēšana ar viena klikšķa palīdzību — iespēja iestatīt vadības sistēmas valodu (65+ valodas, populārākās - 100% iztulkotas).
- “Tas, ko redzi – to arī iegūsti” (WYSIWYG) satura redaktors satura lapām — iespēja apskatīt izveidotās lapas pirms to publicēšanas.
- Pircēju datu un viņu pasūtījumu vadība — iespēja izveidot klientu kontus un klienta pasūtījumus no vadības paneļa — modificēt klienta pirkumus pēc tam, kad pasūtījums jau ir veikts — nosūtīt klientam linku, uz kura nospiežot, klients varēs veikt jau sagatavotu maksājumu — iedot atlaides kodu konkrētiem pasūtījumiem — rediģēt pasūtījumu statusus — norādīt minimālos pasūtījuma daudzumus — norādīt īpašus pasūtījumu paziņojumus, balstoties uz noteiktiem notikumiem (triggers) — PDF rēķini ar iespēju uz tiem attēlot produktu attēlus.

- Klientu uzrunājošu, attiecību sākuma e-pastu (welcome emails) izsūtīšana pēc klienta reģistrācijas veikalā — e-pasta nosūtīšana klientam caur kontakta formu — vēsture par visiem kontaktiem ar klientu, kas veikti caur platformu — viegla piekļuve klientu sarakstes un klienta pirkumu vēsturei.
- Iespēja veikt pilnīgu vai tikai daļēju produktu atgriešanas procesu — vadīt pasūtījumu, kad piegādes tiek veiktas vairākās kārtās, atbilstoši produktu pieejamībai.
- Iespēja veikalu ieslēgt uzlabojumu veikšanas režīmā, ar iespēju atļaut tikai konkrētām IP adresēm piekļūt viekalam šajā režīmā.

## 5. Daudzveikalu vadība vienā interfeisā

Lai nodrošinātu iespējas uzņēmējam no vienas platformas vadīt vairākus e-veikalus, PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Iespēja izveidot vairākus veikalus vienā platformā, ieskaitot vairākas valūtas un valodas.
- Iespēja katram platformā izveidotajam veikalam iestatīt savu domēnu — atdalīt preču katalogu vadību (ieskaitot piejamās preces un to daudzumu) — norādīt savus piegādes servissus — definēt savu rēķinu sagatavi — veidot mārketinga piedāvājumus atsevišķi katram veikalam, kopā vairākiem veikaliem vai visiem veikaliem kopā.
- Iespēja katram no veikaliem pielietot savu dizaina tēmu — savu unikālo adresi (URL) — valodu — valūtu.

## 6. Veikala pielāgošanas iespējas

Unikāla un tieši mērķauditorijai pielāgota veikala izveidei, PrestaShop satur sekojošu konfigurējamu funkcionalitāti:

- Veikala izkārtojums modificējams bez veikala koda aiztikšanas — iespēja pievienot veikala skatījumam un vadības panelim neierobežotu skaitu moduļus.
- Viegla veikala dizaina tēmas pievienošana — iespēja rediģēt veikala sagatavi (template), neizslēdzot veikalu.
- Modificējams sākulapas saturs un attēli — iespēja norādīt, vai sākulapā attēlot izceltos (featured) un visvairāk pārdotos (bestsellers) produktus — iespēja konfigurēt un pievienot reklāmas bannerus.
- Iespēja pielāgot informatīvās lapas ar satura vadības sistēmas (CMS) funkcionalitāti — pievienot neierobežotu skaitu informatīvo lapu — norādīt fizisko veikalu atrašanās vietas un darba laikus — pievienot juridiskos dokumentus (Privātuma atsauce, Lietošanas noteikumus).
- Konfigurējamas lapu kājenes (footer) saites — konfigurējami produktu attēlošanas parametri — iespēja izcelt pieejamās piegādes metodes.
- Pieejami vairāk nekā 70 bezmaksas tulkojumi — Valodu paku imports un eksports — tulkojumu adaptācija veicama, neiztiekot platformas kodu.
- Ģeolokācijas dati — reģionālo nodokļu vadība (ASV) — formatēšana, atbilstoši valstij un reģionam: laika zona, datums un laiks, telefona numura formāts, adresu formāts, valūtu formāts, mērvienību formāts (izmēri, svārs).

## 7. Analītiskās atskaites

Lai iegūtu ticamus datus par e-veikala darbību, PrestaShop satur sekojošu konfigurējamu funkcionalitāti:

- Reālā laika analītikas paneļi (dashboards) — stratēģiski izvietoti inteliģenti svarīgākie darbības rādītāji (KPI) — reālā laika paziņojumi vadības panelī par vissvarīgākajiem notikumiem.
- Apmeklētāju aktivitātes attēlošana — pircēju profili un demokrāfiskie dati — pircēju iesaistes darbību statistika — atskaite par pie izvēlētajiem produktiem (wish list) pievienotajiem precēm — atskaite par pamestajiem pirkuma groziem.
- Statistika par partnermārketingu (affiliate) — par pierakstīšanos e-pastu jaunumiem — iespēja eksportēt esošo veikala e-pasta abonētu sarakstus.
- Iespēja pievienot Google Analytics Enhanced Ecommerce analītiku — redzēt esošo atslēgvārdu (keywords) atskaites.
- Redzēt neesošo lapu (Pages not found) atskaiti — apmeklētāju ģeolokācijas datus — veikalā veikto meklējumu sarakstu — piegādes servisu statistiku.
- Pirkumu un pārdošanas datu atskaites — vislabāk strādājošo produktu, produktu kategoriju un atlaižu kuponu atskaites — konversijas rādītāji produktu kategorijām — veiksmīgāko ražotāju saraksti.
- Paziņojumi par precēm, kuras ir beigušās — integrēti rīki pārdošanas prognozēšanai — apskati par kopējo produktu daudzumu un pieejamību — katalogu atgādinājumi par izpārdotiem vai neaktīviem produktiem.

## 8. Digitālā Mārketinga iespējas

Lai nodrošinātu plašas digitālā mārketinga iespējas, PrestaShop satur sekojošu iestatāmu un konfigurējamu funkcionalitāti:

- Pierakstīšanās uz e-pastu jaunumu saņemšanu — automātiski pēc-pirkuma (follow-up) e-pasti — iespēja izsūtīt e-pastus caur personīgo SMTP serveri.
- Lojalitātes programma — “iesaki draugam” programma — partnermārketinga (Affiliate) programmas datu uzskaites un vadība, ar iespēju izvietot partnerprogrammas pieteikuma formu veikalā.
- Papildpiepārdošanas (Upsell) iespēja pirkuma grozā — mārketinga akciju piedāvājumu attēlošanas bloki — nesen skatīto (Recently viewed) produktu bloks — saistīto produktu funkcionalitāte, lai palielinātu vidējo pirkumu.
- Datu izmaiņu izplatīšana ārējiem servisiem caur RSS datu avotu — produktu datu eksports uz nozīmīgākajiem meklēšanas servisiem — daudzu tirgus laukumu, kā e-bay (Marketplace) integrācijas.
- Sociālo tīklu lapu saites — satura uz sociālajiem tīkliem padošanas “share” pogas.

## Optimizēta iepirkšanās pieredze

Ērtāki apmeklētāju iepirkšanās pieredzei, PrestaShop satur sekojošu uz apmeklētāju vērsto iestatāmo un konfigurējamo funkcionalitāti:

**Ērta veikala lietošana:** — telefonu un planšetu atbalsts — pircēji var iepirkties viņiem mīļākajā valodā un valūtā.

**Efektīvs meklēšanas rīks:** — ātrā produktu meklēšana — variācijas (Alias) veicot meklēšanu (labo kļūdas un sinonīmus).

**Produkta informācija:** — īssais produkta apraksts — funkcijām bagāts, paplašinātais produkta apraksts — pircēju komentāri produktu lapā — lejupielādējami produktu dokumenti — citu kategoriju produktu attēlošana produkta lapā — jQuery vai Fancybox produkta pilnizmēra attēla attēlošanas funkcijas — pieejamo produkta daudzumu attēlošana — noliktavā esošo produktu skaits — “Nosūtīt draugam” poga produktu lapā — “Produkts atkal ir pieejams” e-pasta paziņojumi — printēšanai draudzīga produkta lapas versija.

**Kataloga skats:** — iespēja norādīt, cik produktus attēlot katrā kataloga lapā — produkta datu ātrā apskate — attēlot produktu kataloga lapas kā sarakstu vai režģi (grid or list) — produktu kārtošana pēc atbilstības, cenas un citiem parametriem — produktu atlase pēc zīmola vai piegādātāja — produktu salīdzināšanas funkcionalitāte — produktu filtrēšana pēc īpašībām (Layered navigation).

**Preču grozs:** — preču groza priekšskatījums — “prece pievienota grozam” paziņojums — uz Ajax tehnoloģijas būvēts grozs (nenotiek lapas pārlāde).

**Pirkuma noslēgšana:** — iespēja izmantot vienas lapas pirkuma noslēgšanu (One page checkout) — iespēja izmantot viesu režīmu (Guest checkout) — ievades formu lauku tūlītēja validācija (Instant Field Validation) — iespēja atzīmēt, ka piekrīt noteikumiem (Checkbox to accept terms and conditions) — minimālā pasūtījuma lieluma noteikšana — dāvanas iepakojšanas opcija (Gift wrap option) — iespēja norādīt dāvanas apsveikuma tekstu.

**Pircēja kants:** — iespēja nosūtīt ziņu veikalam no pircēja kanta — e-pastu jaunumu abonētu vadība — vairāku piegādes adresu vadība — atgriezto pasūtījumu dati — pasūtījumu vēsture — pasūtījumu statusu izmaiņu paziņojumi.

**Vēlmju produktu saraksti:** — iespēja pievienot produktu vienam vai vairākiem vēlmju sarakstiem — unikāla vēlmju saraksta saite (URL) — vēlmju saraksta nosūtīšana ar e-pastu.

## Tehnoloģijas

PrestaShop satur ļoti efektīvu tehnoloģisko funkcionalitāti, kas parasti ir automātiska, taču dažos gadījumos iestatāma un konfigurējama:

**SEO:** – Meklēšanas servisu optimizācijas (Search Engine Optimization) pamatfunkcionalitāte — Elementu strukturētie apraksti (schema markup) — Meta nosaukumi, tagi, apraksti un atslēgas vārdi — URL pārrakstīšana (lai izveidotu SEO draudzīgus URL) — kanoniskie URL, lai neveidotos duplicējošais saturs — atslēgto produktu automātiska pārslēgšana uz citu produktu — automātiski izveidota veikala lapu karte (Google sitemap) — automātiski izveidoti robot.txt un .htaccess faili — tīrs kods (W3C Compliant).

**Drošība:** — PCI Compliance atbalsts — SSL atbalsts — vairāki vadības paneļi lietotāju konti — iespēja norādīt drošības pieļuves līmeni katram darbiniekam — iespēja izsekot darbinieku veiktajām darbībām — iespēja noteikt paroli beigu termiņu — paroli un sīkdatņu (cookie) kriptēšana — plaša aizsardzība pret zināmajiem drošības riskiem (XSS, CSRF, SQL injections, u.c.) — aizsardzība pret failu ievietošanu (file inclusions) — aizsardzība pret ceļu šķēršošanas uzbrukumiem (path traversal attacks) — aizsardzība pret e-pastu satura papildināšanu (injection) — aizsardzība pret vairākkārtējiem paroli atjaunošanas mēģinājumiem — atbalsts PDO vai MySQLi — HTML aizsargātājs (purifier) drošākam HTML kodam.

**Instalācijas rīks:** — daudzvalodu atbalsts instalācijas rīkam — iebūvēts dizaina tēmu instalētājs — PrestaShop mākonis: bezmaksas servera vieta (hosting and installation) — demo datu saturs, ko viegli izdzēst.

**Atjauninājumi:** — rezerves kopijas datubāzei un failiem — atgriešanās iespēja pie iepriekšējās versijas — datubāzes rezerves kopiju vadības rīks — tulkojumu rezerves kopijas — 1-klikšķa atjauninājumu uzstādīšana — automātiska atjauninājumu meklēšana.

**Tehnoloģiskie rīki:** — izmanto MVC raksturu un objektu paradigmu (pattern and object paradigm), kas populāra programmētāju vidē — atbalsta APC, Xcache un Memcache kešošanas rīkus — iebūvēts SQL vadības rīks, kas ļauj veikt SQL pieprasījumus, skatīt un eksportēt sistēmas datu tabulas un laukus — ļauj veidot PDF failus no SMARTY sagatavēm, izmantojot TCPDF — Web Servisi ļauj viegli veidot integrācijas ar CRM, ERP un citām sistēmām — apakšdomēnu vadība.

**Moduļu API:** — automātiski pārbauda vai modulim ir pēdējā versija — ļauj meklēt moduli pēc vārda vai funkcijas — sinhronizē moduļu papildinājumu pirkumus no vadības paneļa — ļauj iestatīt moduļu tiesības katram sistēmas administratoram.

**Dizaina tēmu pielāgošana:** — tiek pielietoti piesaistes āķi (hooks) ērtai moduļu pozicionēšanai — SMARTY sagatavju dzinējs — Bootstrap CSS framework — Minify CSS ātrumam — tēmu rezerves kopijas — Font Awesome ikonas — SASS Compass — D3.js datu dinamiskai attēlošanai.