

Platformu salīdzinājums



Platformu pamatinformācija

	Wordpress	Prestashop	Magento
Produktu limits	1-1000	500-400'000	10'000-800'000
Administrēšana	Vienkārša	Vienkārša/Vidēja	Ar izstrādātāju/Apmācība
Funkcionalitāte	Zema	Augsta	Ļoti augsta
Izstrādes laiks	Zems/Vidējs	Vidējs	Augsts
Uzturēšanas izmaksas	Vidējas	Vidējas	Augstas

Biežāk izmantotās funkcijas

	Wordpress	Prestashop	Magento
Satura administrēšanas ērtums	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆
Produkta administrēšanas ērtums	★★★★☆	★★★★★	★★★★★
Vairākas valodas mājas lapai	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
Dizaina šablonu izvēles iespējas	★★★★★	★★★☆☆	★★★★☆
Unikāli izstrādāta dizaina ieviešanas sarežģītība	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
Automatizācijas iespējas	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
Pieejamie paplašinājumi	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Paplašinājumu izmaksas	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

Ja nepieciešams definēt i-veikla prasības sāk ar šo! Apvelc vēlamās funkcijas un sūti uz:

info@stratcom.lv

I-veikala Funkcijas:

I-veikala sadaļas:

- Veikals
- Piegādes un atgriešanas nosacījumi
- Apmaksas nosacījumi
- Kontakti

Produkts:

- Produktu variācijas, krāsa, izmērs, svars, u.c
- Produktu filtrēšana pēc īpašībām - cena, izmērs, krāsa
- Informatīvie video produktam un bilžu galerijas
- Rekomendētās un pirtākās preces
- Produkta atsauksmes
- Meklētājs mājas lapā

Dizains:

- Esošā dizaina sagatave
- Krāsu pielāgošana uzņēmuma identitātei
- Pielāgojas 5 populārākajiem ekrānu izšķirtspējām un mobilām ierīcēm

Svarīgākās vadības paneļa funkcijas:

- Satura un produktu pārvaldība
- Klientu pārvaldīšanas sistēma
- Pasūtījumu pārskats, vēsture

Apmaksas sistēma:

- PDF rēķins (1 valodā) un Banklink ar Paysera (maksājums no interneta bankas)

Piegādes izvēle:

- Saņemt uz vietas
- Piegāde ar konstantu piegādes likmi

Mārketingis:

- Akcijas produktiem
- SEO funkcijas uzstādīšana
- Sociālie tīkli - Facebook, Draugiem, Twitter pieslēgšana (linku ievietošana m-lapā)

Statistika:

- Paplašināta apmeklētības statistika ar Google Analytics

Papildus funkcijas

Produkts:

- Importēšana No XML, CSV failiem
- Produktu komplektēšana ar papildinājumiem un aksesuāriem
- Video produkti
- 360 grādu produkta skats
- Produktu salīdzināšana
- Preču uzlīmju izdrukas

Vadības paneļa funkcijas:

- Lietotāju reģistrācija ar pirkumu vēsturi
- Sinhronizācijas ar noliktavas un grāmatvedības sistēmām, CRM kā Scoro
- Veikala pārvaldība - administratoru lomas, produktu automātiskā cenu modifikācija
- Klientu reģistrācija, autorizēšanās ar Facebook, Draugiem, Twitter, Google+ pasi
- Lojalitātes karšu sistēma
- Sadaļu Drag&drop modulis mājas lapu būvēšanai
- On-boarding (lietotāja iepazīstināšana ar funkcijām)

Dizains:

- Logo izstrāde
- Unikāla dizaina izveide
- Baneru izveide produktiem
- A-B tests dizaina variācijām

Apmaksa:

- Kredītkartes, izmantojot Paysera integrāciju
- Nodokļu aprēķins pēc valsts
- Fiziskas un juridiskas personas kā pircēji
- Drošības naudas modulis un rēķina aprēķins
- Vairākas valūtas
- Līzinga kalkulators
- Paypal
- Saslēgums ar kases aparātiem un svītru kodu skeneri

Drošība:

- Mājas lapas drošības uzstādīšana
- SSL sertifikāta uzstādīšana

Ātrums:

- Ātrdarbības optimizēšana pēc Google page speed insights
- CDN (<https://www.keycdn.com/>) - cena atkarībā no traffika

Piegāde:

- ar Omniva, Pasta stacija pakomātiem, DHL, u.c.
- GPS produkta izsekošana

Mārketingis:

- Mājas lapās: Kurpirkt, Salīdzini, Gudriem, CSV
- Facebook konversijas izsekošanas rīks - Pixel
- Bloga iespējas ar Facebook komentāriem
- I-veikala pielāgošana sociālajiem tīkliem FB, Twitter (apraksts, attēli, link izskats)
- Klientu atbalsts ar čatu i-veikalā
- E-pastu datubāze savienota ar Mailchimp e-pastu mārketinga aplikāciju
- Automātiskie e-pasti ar atgādināšanas iespējām par aizmirstām, nenopirktām precēm
- Punktu krāšana atlaidēm
- SMS izsūtīšana kopā ar e-pastiem
- Klientu aptaujas
- Padziļināta SEO iestrādāšana visiem produktiem
- Thank you page pēc veiksmīga pirkuma piedāvā turpināt iepirkšanos
- Pup-up, kad lietotājs vēlas aizvērt i-veikalu.
- Vēlmju saraksts
- Nepabeigtu pirkumu formu saglabāšana
- Onboarding - mazu paziņojumu un norāžu sistēma, kura iemācā klientam lietot veikalu/personīgo kontu

Statistika:

- Mērķu noteikšana un Google Analytics mērķu, pārdotspējas mērīšana
- Apmeklētāju analīze: klikšķu siltumkaršu un video ierakstu veikšana
- Reklāmas kanālu atdeves mērīšana

SAZINĀTIES AR MUMS:**Ivars Bandonis**

E-komercija un konversijas
optimizācija

Ķīpsalas iela 6A, Rīga, Latvija

Tālrunis: +371 28878623

E-pasts: ivars@stratcom.lv

Stratcom.lv